



Lire la provenance des inscrits et suivre le trafic

Savoir d'où viennent les inscrits, quel canal garder, et tenir la routine

A09 · Procédure pas à pas

POUR QUI

- Le responsable de l'acquisition.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Deux lectures de la provenance et un programme de gestes à faire cette semaine.

À PRÉVOIR

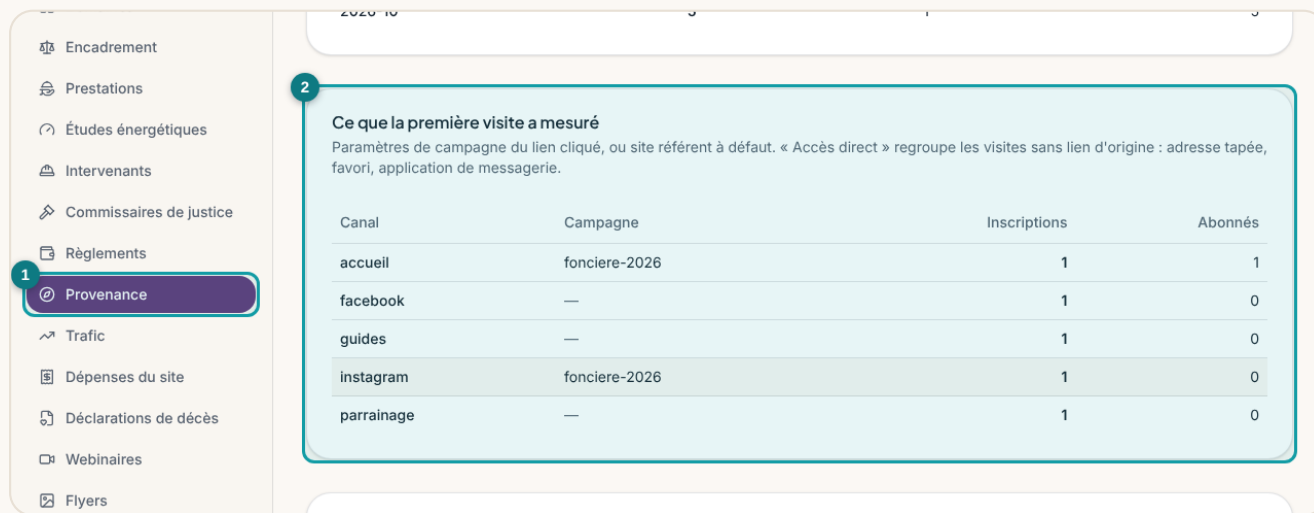
- Durée : 10 minutes

Les étapes

- 1 Ouvrez Provenance
- 2 Ouvrez Trafic
- 3 Cochez un geste fait

1 Ouvrez Provenance

Dans le menu, cliquez sur **Provenance**. Deux lectures servent à décider quel canal garder : ce que les inscrits **déclarent**, par mois (réponse facultative, « sans réponse » se compte comme « c'est tout »), et ce que la **première visite a mesuré** : canal, campagne, inscriptions, abonnés.



The screenshot shows the 'Provenance' menu item highlighted in the left sidebar (marked with a red circle 1). The main content area (marked with a red circle 2) displays a table titled 'Ce que la première visite a mesuré'.

Paramètres de campagne du lien cliqué, ou site référent à défaut. « Accès direct » regroupe les visites sans lien d'origine : adresse tapée, favori, application de messagerie.

Canal	Campagne	Inscriptions	Abonnés
accueil	fonciere-2026	1	1
facebook	—	1	0
guides	—	1	0
instagram	fonciere-2026	1	0
parrainage	—	1	0

1 L'onglet **Provenance**.

2 Ce que la **première visite** a mesuré.

2 Ouvrez Trafic

Trafic donne le programme de la semaine (du lundi au dimanche) : chaque ligne est un geste, avec son jour, sa durée et, pour certains, un texte à publier. Un lien collé fait passer le geste de « déclaré » à « prouvé ».

Mon téléphone

Comptes

Messages aux clients

Assistance

Domaines

Encadrement

Prestations

Études énergétiques

Intervenants

Commissaires de justice

Règlements

Provenance

Trafic

Dépenses du site

Déclarations de décès

Webinaires

Flyers

Campagnes

Parrainages

Pages vitrines

Prospection

WhatsApp

Réseaux

Import client

Modèles d'emails

Tâches planifiées

Journal d'audit

Journal des faits

2

Semaine 1 - du 05/10 au 11/10

Semaine précédente

Semaine suivante

0 geste sur 12. Un lien collé fait passer un geste de « déclaré » à « prouvé ».

Lundi Lire le point de la semaine, noter les chiffres de la Search Console · 10 min Pages indexées, impressions, clics et premières requêtes, à saisir sur cette page.	Lien (facultatif)	Fait
Lundi Deux réponses à des bailleurs dans les communautés · 20 min r/immobilier, forum Gestion locative d'ImmobilierLoyer, Finary sans lien (brand/reseaux/communautes.md).	Lien (facultatif)	Fait
Lundi Relire le bilan du mois et décider quel canal abandonner · 15 min	Lien (facultatif)	Fait
Mardi Répondre sous la publication LinkedIn du jour · 10 min Le texte 01 du kit part seul vers 8 h 30 depuis le profil personnel : ne pas le republier. Répondre aux commentaires dans la journée. ► Texte 01 : Pourquoi 12 € par an, sans palier	Lien (facultatif)	Fait
Mardi Deux réponses à des bailleurs dans les communautés · 20 min r/immobilier, forum Gestion locative d'ImmobilierLoyer, Finary sans lien (brand/reseaux/communautes.md).	Lien (facultatif)	Fait
Mercredi Envoyer le brouillon Gmail de la semaine · 15 min investissement-locatif-avis.fr	Lien (facultatif)	Fait
Mercredi Répondre sous la publication LinkedIn du jour · 10 min Le texte 25 du kit part seul vers 8 h 30 depuis le profil personnel : ne pas le republier. Répondre aux commentaires dans la journée. ► Texte 25 : IMMO-O en 40 secondes	Lien (facultatif)	Fait
Mercredi Deux réponses à des bailleurs dans les communautés · 20 min r/immobilier, forum Gestion locative d'ImmobilierLoyer, Finary sans lien (brand/reseaux/communautes.md).	Lien (facultatif)	Fait
Jeudi Répondre sous la publication LinkedIn du jour · 10 min Le texte 02 du kit part seul vers 8 h 30 depuis le profil personnel : ne pas le republier. Répondre aux commentaires dans la journée. ► Texte 02 : Pourquoi IMMO-O n'encaisse jamais les loyers	Lien (facultatif)	Fait
Jeudi Deux réponses à des bailleurs dans les communautés · 20 min r/immobilier, forum Gestion locative d'ImmobilierLoyer, Finary sans lien (brand/reseaux/communautes.md).	Lien (facultatif)	Fait
Vendredi Remplir une fiche d'annuaire · 30 min Fiche Appvizer	Lien (facultatif)	Fait
Vendredi Deux réponses à des bailleurs dans les communautés · 20 min r/immobilier, forum Gestion locative d'ImmobilierLoyer, Finary sans lien (brand/reseaux/communautes.md).	Lien (facultatif)	Fait

1 L'onglet Trafic.

2 Le programme de la semaine.

3 Cochez un geste fait

Quand un geste est fait, collez si possible son lien dans **Lien (facultatif)** et cliquez sur **Fait**.
Semaine précédente et **Semaine suivante** changent de semaine.

Semaine 1 · du 05/10 au 11/10	Semaine précédente	Semaine suivante
0 geste sur 12. Un lien collé fait passer un geste de « déclaré » à « prouvé ».		
Lundi Lire le point de la semaine, noter les chiffres de la Search Console · 10 min Pages indexées, impressions, clics et premières requêtes, à saisir sur cette page.	Lien (facultatif)	1 Fait
Lundi Deux réponses à des bailleurs dans les communautés · 20 min r/immobilier, forum Gestion locative d'ImmobilierLoyer, Finary sans lien (brand/reseaux/communautes.md).	Lien (facultatif)	Fait
Lundi Relire le bilan du mois et décider quel canal abandonner · 15 min	Lien (facultatif)	Fait

1 Fait : le geste est coché.

Et ensuite

- Lancer un flyer ou une campagne (procédure A13).